

7 Tipps für den guten Ruf im Netz

Stand: August 2009



CREA Werbeagentur GmbH

Friedhofstraße 1a

49088 Osnabrück

Telefon 05 41 / 4 04 64 – 0

Telefax 05 41 / 4 04 64 – 46

E-Mail info@creazwo.de

Web <http://creazwo.de>

Blog <http://creazwo.de/blog>

7 Tipps für den guten Ruf im Netz

Kunden informieren sich über Angebote und Produkte im Internet, veröffentlichen Ihre Meinungen und Erfahrungen und tauschen sich mit Gleichgesinnten auf Web 2.0 Plattformen aus. Durch die zahlreichen Kontaktmöglichkeiten können Meinungslawinen ausgelöst werden. Diese Multiplikatorwirkung im Onlinebereich kann sehr positive Effekte auf das Marketing erzielen und ist im besten Fall sogar beabsichtigte Einflussnahme auf Kaufentscheidungen.

Was jedoch im positiven Sinne funktioniert, kann auch, um es einmal salopp zu sagen "nach hinten losgehen". Der "gute Ruf" im Internet wird für Firmen immer entscheidender. Das Schlagwort "Online Reputation" ist in aller Munde. Von einer guten Reputation profitieren Unternehmen in vielerlei Hinsicht. Sie erzeugt Kaufimpulse, wirkt sich positiv auf die Mundpropaganda aus und sorgt für langfristige Kundenbeziehungen.

"Nicht die Kundenmeinungen im Web 2.0 sind das Problem, sondern eine Strategie, die sie nicht berücksichtigt."

Prof. Dr. Matthias Fank, FH Köln

Aus diesem Grunde ist es umso erstaunlicher, dass viele Unternehmen gar nicht wissen wie es um Ihren guten Ruf im Netz bestellt ist. Dabei sind es oftmals sehr einfache Schritte, mit denen Sie entscheidenden Einfluß nehmen können:

1. Seien Sie eitel!

Sie sollten wissen, was über Sie gesprochen wird. Geben Sie Ihren Firmennamen in verschiedene Suchmaschinen ein. Nach Informationen über das eigene Leistungsangebot zu suchen ist ein wichtiger, erster Schritt bei der Frage wie es um die Online Reputation bestellt ist.

2. Seien Sie Erster!

Eine gute Vorarbeit erspart oftmals viel Ärger. Ob Domains mit Firmennamen oder Einträge und Profile in den großen sozialen Netzwerken; zögern Sie nicht und registrieren Sie sich mit Ihrem Namen bevor es ein anderer tut. Ist die gewünschte Domain erst vergriffen oder der Profilname vergeben, haben Sie das Nachsehen.

3. Dranbleiben!

Regelmäßigkeit ist das A und O der Beobachtung. Nutzen Sie Dienste, die Sie über jede Erwähnung Ihres Namens, Ihrer Produkte oder Dienstleistungen im Netz informieren. Bestens geeignet zu diesem Zweck sind unter anderem ["Google Alerts"](#) oder ["Technorati"](#).

4. Bringen Sie sich ein!

Vermeiden Sie "Einbahnstraßen-Kommunikation". In Zeiten des Web 2.0 möchten Ihre Kunden kommunizieren, teilhaben am Geschehen. Einseitiger Informationsfluss funktioniert nicht mehr - Bringen Sie sich ein, diskutieren Sie, beantworten Sie Fragen, stellen Sie Fragen und seien Sie aktiv.

5. Geizen Sie nicht mit Neuigkeiten!

News und besondere Ereignisse sollten umfangreich beworben und mitgeteilt werden. Damit erlangen Sie positive Aufmerksamkeit, auch in den Suchmaschinenergebnissen. Pressemitteilungen, Videos und Podcasts sind nur einige von zahlreichen Mitteln, mit denen Sie Ihren Online Ruf nachhaltig beeinflussen können.

6. Seien Sie erreichbar!

Wenn möglich 24 Stunden...doch nicht allein die Erreichbarkeit sondern auch ein offenes Ohr zu haben für Lob und Tadel und eine schnelle Reaktion auf die Kundenansprache ist ein wichtiges Kriterium für Ihre Kunden.

7. Untermauern Sie Ihre Glaubwürdigkeit!

Stellen Sie Ihre Glaubwürdigkeit unter Beweis. Sammeln Sie Testimonials über sich und Ihre Firma. Sie können solche positiven Aussagen veröffentlichen, seien Sie nicht zu bescheiden - Nichts untermauert Ihre Glaubwürdigkeit mehr als die Aussagen zufriedener Kunden.

Kennen Sie Ihren Ruf im Netz? Wir wissen aus langjähriger Erfahrung auf dem Gebiet der Internet Recherchen, dass es oftmals eines größeren Zeitaufwandes und der Kenntniss im Umgang mit den richtigen Rechercheinstrumenten bedarf, sich einen qualifizierten Überblick über das eigene Standing zu erarbeiten.

[Unsere Online Redakteure helfen Ihnen gerne bei dieser Herausforderung.](#)

Was können wir für Sie tun?

creazwo ist der Online-Marketing Geschäftsbereich der CREA Werbeagentur in Osnabrück. Als Internetagentur bieten wir seit 2002 zielgruppen-affine Lösungen in den Bereichen Content Management (Joomla, Typo3, Wordpress), Online-Redaktion, Online-Recherche & Web 2.0 für Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz an.

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören!



CREA Werbeagentur GmbH

Friedhofstraße 1a

49088 Osnabrück

Telefon 05 41 / 4 04 64 – 0

Telefax 05 41 / 4 04 64 – 46

E-Mail info@creazwo.de

Web <http://creazwo.de>

Blog <http://creazwo.de/blog>